

CATHERINE **MARTIN** **DIRECTION**



Catherine Martin Direction

Kommunikation Werbung Identity Packaging Design

Gründungsjahr

2012

Graphic Design: Darunter versteht man die Gestaltung von visuellen Inhalten. Durch gekonnte Darstellung wird anderen Menschen das gewünschte Bild eines Unternehmens oder einer Dienstleistung vermittelt. Catherine Martin hat über 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Logos, ganzheitlichen Erscheinungsbildern (CI/CD), Editorials, Buchdesign und Internet-Auftritten.

Konzept & Art Direction: Darunter versteht man Idee und Gestaltung für die verschiedensten Werbemittel, offline genauso wie online: Inserate, Plakate, Direktmarketing, Promotion, Broschüren, Internet-Auftritte, Banner, usw. Auch auf diesem Gebiet hat Catherine Martin langjährige Erfahrung, erworben in namhaften Schweizer Werbeagenturen.

Handschrift: Die Arbeiten von Catherine Martin sind geprägt durch eine klare Idee und eine gepflegte, reduzierte Umsetzung. Die Reduktion aufs Wesentliche erhöht die Chance, dass die Botschaft beim Publikum wirklich ankommt. Gerade im heutigen Zeitalter der permanenten Informationsflut.

Ihr Vorteil: Catherine Martin hat über 20 Jahre Erfahrung als Art Director – in Konzept und hochwertigem Design. Sie ist prädestiniert für KMU, Start-Ups und Einzelpersonen, denen eine grosse Werbeagentur zu unpersönlich und zu teuer ist. Catherine Martin arbeitet selbstständig. Wo nötig, zieht sie Spezialisten aus ihrem Netzwerk bei. So bezahlen Sie immer nur jene Leute, die für die Qualität wichtig sind.

Kontakt

Catherine Martin Direction

Clausiusstrasse 54

CH-8006 Zürich

+41 79 223 37 14

martin@catherinemartin.ch

